



.italo

Formati pubblicitari



Attuale, completo e ricco di approfondimenti, il nuovo magazine di Italo guida il viaggiatore alla scoperta delle meraviglie del nostro Paese nel campo dell'arte, della moda, del design e del gusto in un viaggio ispirato ai 5 sensi. Vista, udito, gusto, tatto e olfatto sono infatti le bussole che orientano il lettore tra le pagine di questo nuovo magazine.

All'interno di Italo. I sensi del Viaggio ampio spazio è dedicato, ovviamente, al viaggio e alla scoperta delle meravigliose città italiane che di mese in mese sono raccontate dalla prospettiva di un turista curioso e attento ai dettagli. Consigli di viaggio, itinerari e appuntamenti da non perdere sono segnalati di volta in volta per permettere al viaggiatore di vivere questi fantastici luoghi a 360 gradi.

Un occhio di riguardo è anche riservato alla cultura enogastronomica del nostro Paese, apprezzata in tutto il mondo non solo per i suoi ottimi prodotti dalle innumerevoli varianti regionali ma anche per la maestria dei nostri chef stellati, veri e propri ambasciatori dell'eccellenza italiana nel mondo. E poi ancora approfondimenti sui film in programmazione al cinema, ricche selezioni sulle serie tv più seguite e sui programmi televisivi da non perdere. Ogni mese non mancano poi gli appuntamenti con la cultura e con i grandi eventi della musica italiana e internazionale, senza dimenticare le ultime tendenze di benessere e hi-tech. Il progetto editoriale del nuovo magazine di Italo è curato da Andrea Brambilla, Direttore Editoriale di Conti Editore. Italo. I Sensi del Viaggio è disponibile, in versione cartacea, a bordo di tutti i treni Italo e nelle Lounge Italo Club di Milano Centrale, Roma Termini e Roma Tiburtina, Firenze Santa Maria Novella e Napoli Centrale, in versione digitale all'interno del portale di bordo Italolive e sul sito www.ntvspa.it.

Mensile

Direttore Editoriale
Paolo Posteraro

Direttore Responsabile:
Andrea Brambilla

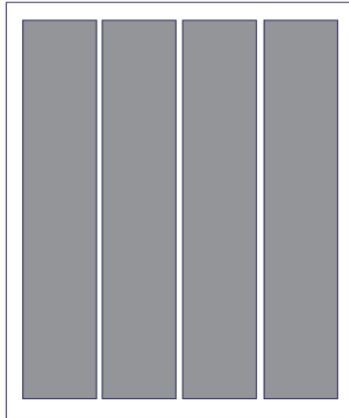
Data di uscita:
28 del mese precedente

Termini di consegna materiali:
20 giorni prima della data di uscita

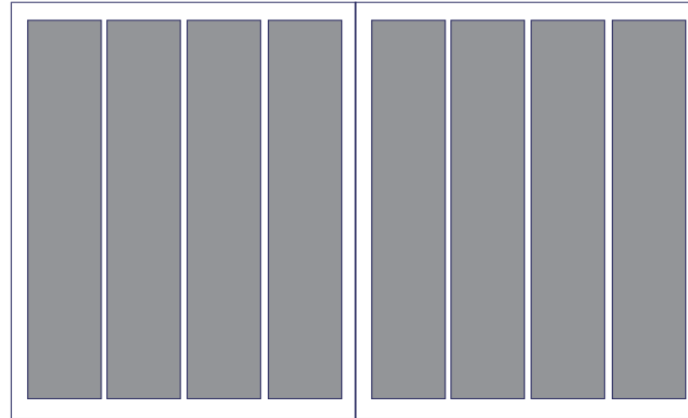
Tiratura

100.000 copie

Fonte: dichiarazione editore



Pagina: 195 x 260 mm
+ 5 mm di abbondanza per lato



Doppia Pagina: 390 x 260 mm
+ 5 mm di abbondanza per lato

Posizioni Speciali
2° + 1a romana
c/sommario
c/editoriale Direttore
c/staff + contributors
3° di copertina
4° di copertina

Posizioni Di Rigore
Prima doppia
Seconda doppia

Caratteristiche tecniche

Formato: 195x260 mm al vivo

Carta: opaca 80 gr - Copertina patinata lucida 250 gr

MATERIALE RICHIESTO: Dato digitale.

Specifiche per la creazione del PDF: ISO PDF/X-1a:2001 (*) in alta risoluzione, compatibile con Adobe Acrobat 4.0 (PDF versione 1.3) con massimo 4 separazioni CMYK e su un unico livello, con le seguenti caratteristiche:

Immagini: La risoluzione delle immagini deve essere di almeno 300 dpi per colore e scala di grigio e 1200 dpi per "line-art" e bitmap. Le immagini in bianco nero devono essere in scala di grigio.

Caratteri: Tutti i caratteri devono essere inclusi, di formato PostScript Type 1.

Colori: Non devono essere usati colori Pantone, RGB o colori "speciali" di qualsiasi tipo per fondi, linee, box, testi, eccetera. Profilo colore: FOGRA 39

Le informazioni sul trapping, sulle forature e sulla sovrastampa, devono essere correttamente generate in fase di costruzione del layout.

Dimensioni: PDF con il Trim Box in misura con il formato selezionato all'atto dell'invio - no crocini. Solo le pubblicità a pagina intera devono avere su ogni lato un'abbondanza da 3 a 5mm