



.italo

FORMATI PUBBLICITARI

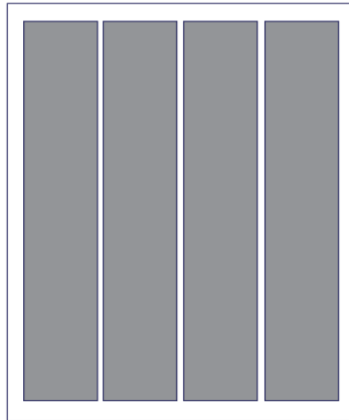


DATA DI USCITA:
28 del mese precedente

.italo

Attuale, completo e ricco di approfondimenti, il nuovo magazine di Italo guida il viaggiatore alla scoperta delle meraviglie del nostro Paese nel campo dell'arte, della moda, del design e del gusto in un viaggio ispirato ai 5 sensi. Vista, udito, gusto, tatto e olfatto sono infatti le bussole che orientano il lettore tra le pagine di questo nuovo magazine. All'interno di Italo. I sensi del Viaggio ampio spazio è dedicato, ovviamente, al viaggio e alla scoperta delle meravigliose città italiane che di mese in mese sono raccontate dalla prospettiva di un turista curioso e attento ai dettagli. Consigli di viaggio, itinerari e appuntamenti da non perdere sono segnalati di volta in volta per permettere al viaggiatore di vivere questi fantastici luoghi a 360 gradi. Un occhio di riguardo è anche riservato alla cultura enogastronomica del nostro Paese, apprezzata in tutto il mondo non solo per i suoi ottimi prodotti dalle innumerevoli varianti regionali ma anche per la maestria dei nostri chef stellati, veri e propri ambasciatori dell'eccellenza italiana nel mondo. E poi ancora approfondimenti sui film in programmazione al cinema, ricche selezioni sulle serie tv più seguite e sui programmi televisivi da non perdere. Ogni mese non mancano poi gli appuntamenti con la cultura e con i grandi eventi della musica italiana e internazionale, senza dimenticare le ultime tendenze di benessere e hi-tech. Italo. I Sensi del Viaggio è disponibile, in versione cartacea, a bordo di tutti i treni Italo e nelle Lounge Italo Club di Milano Centrale, Roma Termini e Roma Tiburtina, Firenze Santa Maria Novella e Napoli Centrale, in versione digitale all'interno del portale di bordo Italolive e sul sito www.ntvspa.it.

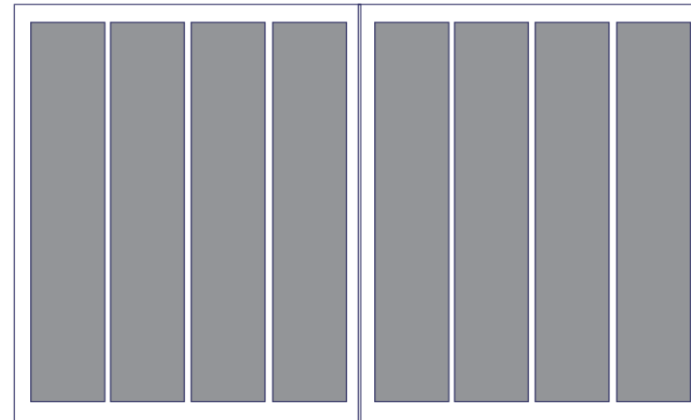
DIRETTORE RESPONSABILE: Paolo Posteraro
DIRETTORE EDITORIALE: Antonella Zivillica



Pagina

195 x 260 mm

+ 5 mm di abbondanza per lato



Doppia Pagina

390 x 260 mm

+ 5 mm di abbondanza per lato

POSIZIONI SPECIALI

2° + 1a romana

c/sommario

c/editoriale Direttore

c/staff + contributors

3° di copertina

4° di copertina

POSIZIONI DI RIGORE

Prima doppia

Seconda doppia

CARATTERISTICHE TECNICHE

Formato: 195x260 mm al vivo

Carta: opaca 80 gr - Copertina patinata lucida 250 gr

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>MATERIALE: Dato digitale.</p> <p>Le informazioni sul trapping, sulle forature e sulla sovrastampa, devono essere correttamente generate in fase di costruzione del layout.</p> | | <p>SPECIFICHE PER LA CREAZIONE DEL PDF: ISO PDF/X-1a:2001 (*) in alta risoluzione, compatibile con Adobe Acrobat 4.0 (PDF versione 1.3) con massimo 4 separazioni CMYK e su un unico livello.</p> <p>IMMAGINI: La risoluzione delle immagini deve essere di almeno 300 dpi per colore e scala di grigio e 1200 dpi per “line-art” e bitmap. Le immagini in bianco nero devono essere in scala di grigio.</p> |
| | <p>CARATTERI: Tutti i caratteri devono essere inclusi, di formato PostScript Type 1.</p> | | <p>COLORI: Non devono essere usati colori Pantone, RGB o colori “speciali” di qualsiasi tipo per fondi, linee, box, testi, eccetera.</p> <p>PROFILO COLORE: FOGRA 39.</p> |
| | <p>DIMENSIONI: PDF con il Trim Box in misura con il formato selezionato all’atto dell’invio - no crocini. Solo le pubblicità a pagina intera devono avere su ogni lato un’abbondanza da 3 a 5mm.</p> | | <p>TEMPI DI CONSEGNA DEL MATERIALE: 20 giorni prima della data di uscita.</p> |