



auto

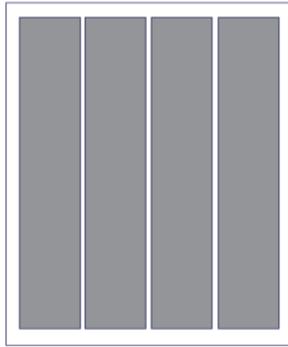
FORMATI PUBBLICITARI



DATA DI USCITA:
15 del mese precedente

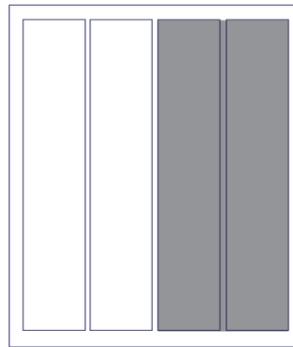
Serio ma divertente, autorevole ma brillante, tecnico ma divulgativo, Auto è un mensile che racchiude tutte queste caratteristiche in oltre 300 pagine dalla grafica moderna ed elegante, con testi e foto particolarmente curati. Colonne portanti della rivista sono le prove verità, in cui le nuove vetture di produzione vengono esaminate con apparecchiature scientifiche e giudicate con competenza e obiettività, e i servizi dedicati alle “supercar”, cioè le auto elaborate dai vari specialisti italiani e stranieri. Non mancano ovviamente la panoramica su tutte le più recenti novità dal mondo dell’automobile, la sezione dedicata alle anticipazioni di futuri modelli, i servizi sulle auto d’epoca, sulla tecnica, e una nuova banca dati che fornisce al lettore i risultati commentati dei crash test delle vetture in commercio. Completano il quadro gli aggiornatissimi listini prezzi, sia del nuovo che dell’usato. Nel 2016 è stato realizzato il Restyling del Sito, grazie al quale è stata valorizzata la User Experience dell’Utente, ma anche i Contenuti e i Servizi del Sito stesso. Recentemente è stata lanciata anche la nuova APP dell’Edizione Digitale di Auto, e il nuovo Store Online della Conti Editore.

DIRETTORE RESPONSABILE: Andrea Brambilla
ANNO DI FONDAZIONE: 1985



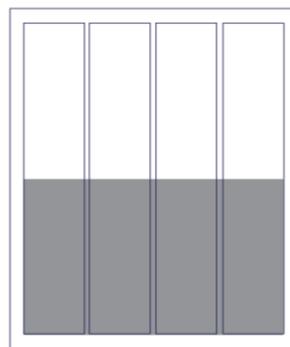
Pagina

Al vivo mm. 210x275
In gabbia mm. 183x251



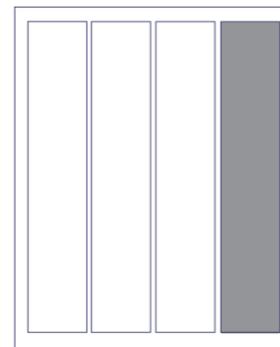
½ Pag. verticale

In gabbia mm. 89x251



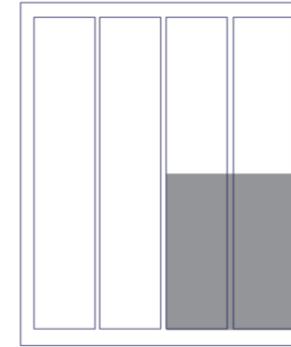
½ Pag. orizzontale

In gabbia mm. 183x123



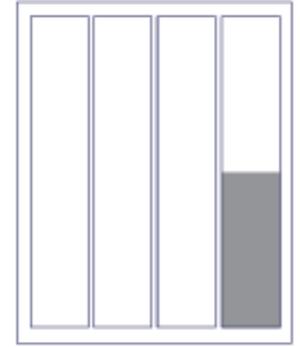
1 colonna

In gabbia mm. 42x251



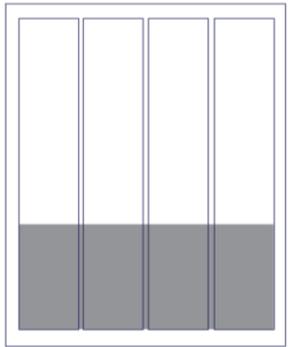
2 ½ colonne

In gabbia mm. 89x123



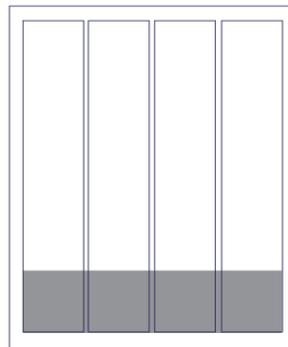
½ colonna

In gabbia mm. 42x123



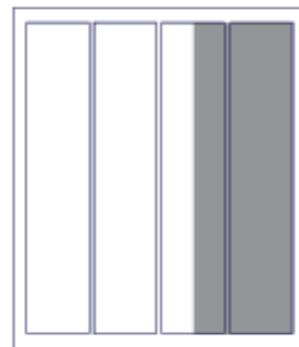
Piedino

In gabbia mm. 183x61,25



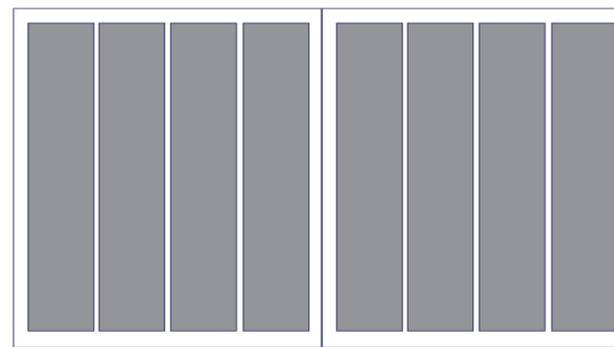
Piedino nel listino prezzi

In gabbia mm. 183x40



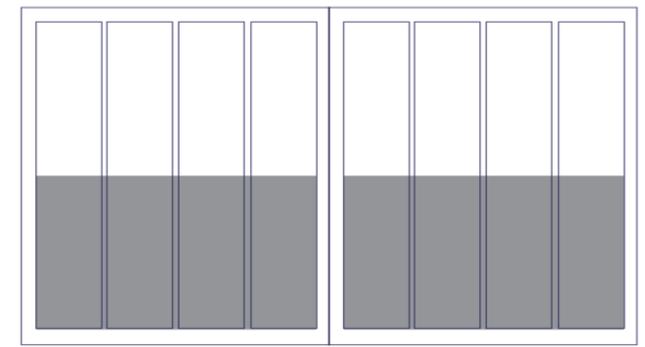
C/Colophon

In gabbia mm. 77x251



Doppia Pagina

Al vivo mm. 420x275



Doppia mezza Pagina

In gabbia mm. 366x123

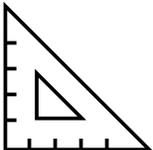
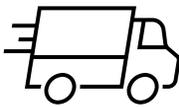
POSIZIONI SPECIALI

- 2a + 1a romana
- 2a di copertina
- 3a di copertina
- 4a di copertina

Sui formati al vivo +3 mm. di rifilo su tutti i lati

Procedimento di stampa: Roto-offset

Tipo di carta: Patinata lucida gr.90

	<p>MATERIALE: Dato digitale.</p> <p>Le informazioni sul trapping, sulle forature e sulla sovrastampa, devono essere correttamente generate in fase di costruzione del layout.</p>		<p>SPECIFICHE PER LA CREAZIONE DEL PDF: ISO PDF/X-1a:2001 (*) in alta risoluzione, compatibile con Adobe Acrobat 4.0 (PDF versione 1.3) con massimo 4 separazioni CMYK e su un unico livello.</p> <p>IMMAGINI: La risoluzione delle immagini deve essere di almeno 300 dpi per colore e scala di grigio e 1200 dpi per “line-art” e bitmap. Le immagini in bianco nero devono essere in scala di grigio.</p>
	<p>CARATTERI: Tutti i caratteri devono essere inclusi, di formato PostScript Type 1.</p>		<p>COLORI: Tutti i caratteri devono essere inclusi, di formato PostScript Type 1.</p> <p>PROFILO COLORE: FOGRA 39.</p>
	<p>DIMENSIONI: PDF con il Trim Box in misura con il formato selezionato all’atto dell’invio - no crocini. Solo le pubblicità a pagina intera devono avere su ogni lato un’abbondanza da 3 a 5mm.</p>		<p>PRENOTAZIONE SPAZI: 45 giorni prima della data di uscita.</p> <p>TEMPI DI CONSEGNA DEL MATERIALE: 30 giorni prima della data di uscita.</p>